Termini e condizioni generali

Termini e Condizioni Generali (TCG)

Questi Termini e Condizioni Generali contengono le disposizioni per l'uso del servizio di vendita online dei prodotti disponibili nel negozio online su www.lovesexshop.it (di seguito denominato "Negozio Online") da parte degli utenti registrati e non registrati (di seguito denominati "Acquirente").

Il Negozio Online può essere accessibile su Internet all'indirizzo lovesexshop.it. La versione corrente scaricabile e archiviabile dei Termini e Condizioni Generali può essere ottenuta cliccando sull'icona .pdf sopra (in alto a destra). Il Codice di Condotta non si applica al contratto.

Accedendo al Negozio Online, registrandosi o effettuando un acquisto (qualsiasi dei comportamenti elencati qui), viene concluso un contratto tra il Venditore e l'Acquirente in conformità a questi Termini e Condizioni Generali.

L'Acquirente, in qualità di utente del Negozio Online, è obbligato ad accettare i termini di questi Termini e Condizioni Generali. Se l'Acquirente non accetta una qualsiasi disposizione dei Termini e Condizioni Generali, non può utilizzare il sito web o effettuare acquisti nel Negozio Online.

La gestione dei dati personali dell'Acquirente è disciplinata dalle Informazioni sulla Protezione dei Dati, disponibili direttamente sulla homepage o al seguente link: https://www.lovesexshop.it/informativa-sulla-privacy.

Le informazioni tecniche necessarie per l'utilizzo del sito web, che non sono incluse in questi Termini e Condizioni Generali, sono fornite sul sito web.

La lingua del contratto è l'**italiano.**

Gli ordini ricevuti vengono archiviati automaticamente in formato elettronico nel sistema del Venditore, e l'Acquirente può consultarli successivamente accedendo al proprio account.

Le Parti riconoscono che i contratti conclusi in questa modalità non sono considerati contratti scritti e il Venditore non li archivia. Pertanto, non sono accessibili successivamente e sono soggetti alla legge ungherese.

Contenuti:
1. Dettagli del Venditore
2. Registrazione
3. Procedura di acquisto
4. Opzioni tecniche per correggere gli errori di immissione
5. Obbligo di fare un'offerta, conferma
6. Prezzo, caratteristiche, confezionamento dei prodotti
7. Consegna
8. Metodi di pagamento
9. Diritto di recesso
10. Garanzia
11. Garanzia
12. Limitazione di responsabilità
13. Copyright
14. Protezione dei dati
15. Gestione dei reclami

1. Dettagli del Venditore

1. Dettagli del Venditore

1.1. L'operatore di questo negozio online (di seguito denominato "Webshop") e il venditore dei prodotti disponibili nel Webshop sono i seguenti:
Nome azienda: Webshop Logisztika Kft. (di seguito denominato "Venditore")
Sede legale: 1097 Budapest, Ecseri út 14-16.
Indirizzo di spedizione: 1097 Budapest, Ecseri út 14-16.
Tribunale di registrazione: Tribunale di Budapest come Registro delle imprese, Numero di registrazione dell'azienda: Cg. 01-09-953952
Numero di identificazione fiscale: 23121076-2-43
Numero di identificazione fiscale dell'UE (Comunità): HU23121076
Identificatore di elaborazione dati: 03327-0001
Numeri di registrazione dell'elaborazione dati: NAIH-60933/2012 e NAIH-60934/2012
Autorità che autorizza le attività commerciali e relativo numero di registrazione: Budapest Főváros XIII. Kerületi Önkormányzat Polgármesteri Hivatal, numero di registrazione XIII/10402/2012/B.
1.2. Si consiglia di verificare le condizioni impeccabili e la funzionalità dell'abbigliamento e dell'attrezzatura acquistati nel Webshop prima di utilizzarli. Nel Webshop vengono venduti solo prodotti nuovi.
1.3. Il Venditore ha il diritto di modificare unilateralmente questi Termini e Condizioni Generali, previa informazione ai Clienti tramite il Webshop. Le disposizioni modificate diventano efficaci nei confronti dell'Acquirente dal primo utilizzo del Webshop dopo la modifica e si applicano agli ordini effettuati successivamente alla modifica.

1.4. Qualsiasi Acquirente che non accetta le regole modificate deve cessare gli acquisti. Le modifiche non influiscono sui contratti conclusi (ordini confermati).

1.5. Il Venditore ha anche il diritto di modificare la gamma di prodotti, i prezzi di acquisto, le scadenze, ecc. Le modifiche diventano efficaci nel momento in cui vengono pubblicate sul Webshop.

1.6. I contenuti del Webshop sono destinati solo a persone di età pari o superiore a 18 anni. Le persone che non hanno ancora compiuto 18 anni non sono autorizzate a visitare il sito o effettuare acquisti. La persona che induce in errore il Webshop sarà ritenuta

responsabile dei danni derivanti dall'inganno.

2. Registrazione

2. Registrazione

2.1. Tutte le parti del contenuto del Webshop sono accessibili a chiunque senza registrazione e una registrazione valida non è necessaria per effettuare un acquisto. Tuttavia, se l'Acquirente desidera registrarsi nel Webshop, deve fornire le seguenti informazioni al Venditore:
Nome, Indirizzo email, Password,
Indirizzo (spedizione, fatturazione), Numero di telefono.
Il Venditore informerà l'Acquirente via email della registrazione avvenuta con successo.

2.2. L'Acquirente ha il diritto di cancellare la propria registrazione in qualsiasi momento inviando un messaggio all'indirizzo email info@lovesexshop.com. Ricevuto il messaggio, il Venditore è obbligato a provvedere prontamente alla cancellazione della registrazione. I dati dell'utente dell'Acquirente verranno immediatamente rimossi dal sistema dopo la cancellazione; tuttavia, ciò non influisce sulla conservazione dei dati e dei documenti relativi agli ordini già effettuati, in quanto la conservazione di tali dati è richiesta dall'articolo 169 della legge ungherese n. C del 2000 sulla contabilità, e il Venditore può continuare a essere legittimato a trattare tali dati anche sulla base di altre basi giuridiche indicate nell'Informativa sulla privacy. Una volta rimossi, i dati non possono essere ripristinati.

2.3. L'Acquirente è unicamente responsabile della riservatezza dei dati di accesso utente (compresa la password). Se l'Acquirente viene a conoscenza che terze parti non autorizzate hanno ottenuto accesso alla loro password fornita durante la registrazione, devono immediatamente cambiarla. Se si sospetta che terze parti abbiano abusato della password in qualsiasi modo, l'Acquirente deve contemporaneamente informare il Venditore.

2.4. L'Acquirente si impegna ad aggiornare i dati personali forniti durante la registrazione, se necessario, per garantire che siano correnti, completi e accurati

3. Processo di ordinazione

3. Processo di ordinazione

3.1. Durante la navigazione nel Webshop, l'Acquirente può aggiungere i prodotti selezionati al carrello virtuale facendo clic sulla funzione "Carrello" nella pagina del singolo prodotto. Dopo aver selezionato i prodotti, il processo effettivo di ordinazione può essere avviato cliccando sul pulsante "Checkout" e l'ordine può essere inviato compilando il modulo di ordinazione. Prima del primo acquisto nel Webshop, è necessaria la registrazione e per gli ordini successivi, l'Acquirente deve effettuare l'accesso al proprio account di registrazione esistente. La registrazione facilita gli acquisti futuri e consente di usufruire di vari sconti.

3.2. La posizione dell'ordine nel Webshop è possibile solo in modo elettronico. Il Venditore può accettare e soddisfare un ordine solo se l'Acquirente completa tutti i campi nelle pagine di registrazione e acquisto. Il Venditore non è responsabile di eventuali danni derivanti dall'omissione di farlo o da eventuali problemi tecnici che potrebbero insorgere durante il processo. Se l'indirizzamento o altre informazioni fornite sono errate o insufficienti, causando spese di spedizione o altre spese aggiuntive, l'Acquirente sarà responsabile di tali spese.

3.3. È particolarmente importante fornire informazioni di contatto accurate, compreso un numero di telefono valido, poiché il Venditore confermerà tutte le consegne telefonicamente. Se le informazioni di contatto sono incomplete, il Venditore non soddisferà l'ordine.

3.4. Effettuando un ordine, l'Acquirente accetta che il Venditore possa avvalersi di intermediari per facilitare l'evasione dell'ordine. Il Venditore può coinvolgere subappaltatori, poiché la consegna può essere effettuata da un terzo (azienda di corrieri) in alcuni casi. Il Venditore agisce sia come destinatario che come fornitore dei servizi sopra menzionati.

4. Opzioni tecniche per la correzione degli errori di input

4. Opzioni tecniche per la correzione degli errori di input

4.1. È possibile correggere gli errori di input prima di premere il pulsante "Conferma ordine". Per tornare indietro, si deve utilizzare il pulsante "Indietro". I dati forniti durante la registrazione e la password di accesso possono essere modificati in qualsiasi momento dopo aver effettuato l'accesso nel menu "Informazioni cliente". Il contenuto del "Carrello" può essere revisionato, modificato o persino eliminato in qualsiasi momento. Se viene notato un errore di input dopo l'invio dell'ordine, si consiglia di segnalarlo immediatamente all'indirizzo info@lovesexshop.com.

5. Obbligo di offerta, conferma

5. Obbligo di offerta, conferma

5.1. Il Venditore confermerà la ricezione dell'offerta inviata dall'Acquirente entro 48 ore dalla sua ricezione, inviando un'email di conferma automatica all'Acquirente. L'email di conferma includerà le informazioni fornite dall'Acquirente (dettagli di fatturazione e spedizione), l'ID dell'ordine, la data dell'ordine, un elenco degli articoli ordinati con le relative quantità, il prezzo del prodotto, le spese di spedizione e l'importo totale da pagare. Se l'Acquirente ha già inviato un ordine al Venditore e nota degli errori nelle informazioni fornite nell'email di conferma, deve comunicarlo al Venditore entro 1 giorno per evitare l'evasione di ordini indesiderati.

5.2. L'Acquirente è esonerato dall'obbligo dell'offerta se non riceve un'email di conferma dal Venditore riguardo al proprio ordine inviato entro 48 ore.

5.3. L'email di conferma del Venditore sarà considerata come accettazione dell'offerta effettuata dall'Acquirente, stabilendo così un valido contratto tra il Venditore e l'Acquirente.

5.4. Se l'Acquirente ha già inviato un ordine al Venditore e nota degli errori nelle informazioni fornite nell'email di conferma, deve comunicarlo al Venditore entro 1 giorno per evitare l'evasione di ordini indesiderati.

5.5. L'ordine costituisce un contratto concluso elettronicamente, disciplinato dalle disposizioni della legge CVIII del 2001 sui determinati aspetti dei servizi di commercio elettronico e dei servizi della società dell'informazione. Il contratto rientra nell'ambito del Decreto del Governo 45/2014 (II.26.) sulle regole dettagliate dei contratti tra consumatori e imprese, ed è conforme alle disposizioni della Direttiva 2011/83/UE del Parlamento europeo e del Consiglio sui diritti dei consumatori.

6. Prezzo del prodotto, caratteristiche, imballaggio

6. Prezzo del prodotto, caratteristiche, imballaggio

6.1. Prezzo del prodotto
I prezzi visualizzati accanto ai prodotti includono sempre il prezzo lordo con IVA. Nei casi in cui il prezzo è indicato come 0 o 1 (zero o uno) €/RON, significa che il prodotto non è disponibile in quel momento specifico. Gli ordini per tali prodotti non sono validi e l'indicazione del prezzo come 0 o 1 euro non costituisce un'offerta gratuita. I prezzi indicati nel negozio online sono validi fino a quando non vengono ritirati o modificati. Le immagini dei prodotti e le informazioni sullo stock visualizzate nel negozio online sono a scopo informativo e possono differire dalla realtà. A causa dei rapidi cambiamenti nella disponibilità dello stock, è possibile che alcuni prodotti appaiano come "disponibili" anche se in realtà non lo sono. Il Venditore non è responsabile di tali errori e informerà l'acquirente una volta riconosciuto l'errore. Il negozio online può contenere errori tipografici, inclusi prezzi errati (soprattutto errori nella virgola decimale, prezzi di 1 euro, ecc.). L'Operatore non assume responsabilità per i dati pubblicati, si riserva il diritto di respingere gli ordini e di non stipulare un contratto in caso di divulgazione errata dei dati o di recedere dal contratto emettendo una dichiarazione prima dell'adempimento previsto dell'ordine.
6.2. Imballaggio
Il Venditore consegna sempre i prodotti ordinati in un pacchetto DISCRETO che non indica il contenuto del pacco né il mittente sull'etichettatura. Il Venditore tratta le informazioni dell'Acquirente come riservate e non divulga il fatto dell'ordine o le informazioni dell'Acquirente a nessun'altra persona o azienda, ad eccezione delle aziende di corrieri. (Per ulteriori informazioni, si prega di consultare la sezione Protezione dei dati.)

6.3. Caratteristiche importanti del prodotto, dimensioni
La misurazione della biancheria erotica venduta nel negozio online differisce significativamente dalle taglie standard in Ungheria (di solito più grandi), quindi è essenziale utilizzare la tabella delle taglie disponibile nella pagina del prodotto. Il Venditore consiglia vivamente a tutti gli Acquirenti di selezionare attentamente le taglie corrette perché la biancheria erotica acquistata non può essere scambiata per motivi igienici in caso di selezione di una taglia errata.

Le categorie di prodotti disponibili nel negozio online includono biancheria erotica, prodotti per l'igiene intima, dispositivi sessuali, creme, giochi da tavolo sessuali, preservativi, regali, articoli da toeletta, ecc. Ogni prodotto presente nel negozio online è raccomandato esclusivamente per individui di età superiore ai 18 anni. Tutti i prodotti (in particolare creme, lubrificanti, oli) devono essere tenuti fuori dalla portata dei bambini. I colori dei singoli prodotti possono apparire diversamente sul computer dell'utente e il Venditore non si assume responsabilità per l'accuratezza dei colori.

6.4. Gestione delle recensioni dei prodotti dei clienti

Le recensioni e le valutazioni dei prodotti vengono controllate manualmente e moderate dallo staff del Web Store. Vengono pubblicate sia le valutazioni positive che quelle negative. Le recensioni duplicate, oscene o altrimenti illegali o che violano i diritti e le recensioni di clienti non reali vengono rimosse durante la moderazione. L'acquirente può dare una valutazione del prodotto dopo aver effettuato l'accesso, tramite il sito di confronto prezzi esterno o in base all'e-mail ricevuta dal Web Store dopo l'acquisto. Le recensioni già controllate vengono contrassegnate come tali.

7. Consegna

7.1. Consegna
Il Venditore generalmente evaderà gli ordini entro 2-3 giorni lavorativi, a condizione che il prodotto sia disponibile in magazzino. Il Venditore si impegna a rispettare i tempi di consegna specificati, ma non può essere ritenuto responsabile se il consueto tempo di consegna non può essere mantenuto. In caso di ritardo, il Venditore informerà sempre il Cliente e lo aggiornerà sul tempo di consegna esatto.

Si prega di fornire un indirizzo di consegna (ad esempio, un indirizzo di lavoro) dove puoi essere continuamente disponibile nei giorni feriali tra le 8:00 e le 18:00 per ricevere il prodotto.

Al momento della consegna, il Cliente è tenuto a controllare che il pacco non presenti danni e a verificare il numero di prodotti ricevuti. Il Cliente deve firmare la ricevuta di consegna se tutto è in ordine. Se l'imballaggio o il prodotto è danneggiato, il Cliente deve richiedere un rapporto sul problema sul luogo di consegna. Il Cliente può accettare il pacco danneggiato solo a proprio rischio. Il Venditore non può accettare eventuali reclami successivi riguardanti la quantità o la qualità dei beni senza un rapporto. Firmando la ricevuta di consegna, il Cliente conferma che il pacco e il suo contenuto sono conformi all'ordine (ovvero, il pacco non è incompleto, e né l'imballaggio né il prodotto sono danneggiati).

Se il tentativo di consegna non ha successo, il corriere lascerà una notifica e saranno effettuati fino a due ulteriori tentativi di consegna. Le consegne vengono effettuate nei giorni feriali tra le 8:00 e le 18:00. Il Cliente è tenuto a fornire un indirizzo di consegna dove può essere raggiunto durante queste ore. Il pacco consegnato è discreto, quindi può essere utilizzato anche un indirizzo di lavoro.

7.1.1. Metodi di Consegna
Per i metodi di consegna e le tariffe attuali, **clicca qui.**

8. Metodi di pagamento

Clicca qui per i metodi di pagamento attuali!

9. Diritto di recesso

9. Diritto di recesso

Le disposizioni di questa sezione si applicano esclusivamente alle persone fisiche che agiscono al di fuori della propria attività commerciale, imprenditoriale o professionale e che acquistano, ordinano, ricevono, utilizzano o beneficiano di beni o servizi e sono destinatari di comunicazioni commerciali o offerte relative ai beni (di seguito denominati "Consumatore").
Il Consumatore ha il diritto di recedere dal contratto di acquisto del prodotto
a) per il prodotto,
b) nel caso della fornitura di più prodotti, l'ultimo prodotto fornito,
c) nel caso di un prodotto composto da più oggetti o pezzi, l'ultimo oggetto o pezzo fornito,
d) se il prodotto deve essere fornito regolarmente entro un periodo specificato, a partire dal giorno della prima fornitura, entro trenta (30) giorni dalla data di ricezione da parte del Consumatore o di un terzo diverso dal vettore designato dal Consumatore.
L'obbligo legale del Venditore è di 14 giorni, ma in deroga a questo, il Venditore concede al Consumatore un diritto di recesso di 30 giorni per esercitare il diritto di recesso.

I clienti registrati — ovvero i consumatori che creano un account su Lovesexshop.it utilizzando il proprio indirizzo e-mail e una password — beneficiano di un diritto di recesso esteso. Per questi clienti, il periodo di recesso è esteso a 90 giorni di calendario.
Il Consumatore ha il diritto di esercitare il diritto di recesso durante il periodo compreso tra la data di conclusione del contratto e la data di ricezione del prodotto.

9.1. Procedura per l'esercizio del diritto di recesso

Se il Consumatore desidera esercitare il diritto di recesso, deve presentare una dichiarazione chiara che esprime la sua intenzione di recedere (ad esempio, per posta, fax o posta elettronica) al Venditore utilizzando i dati di contatto forniti nella sezione 1 di queste Condizioni Generali. A tal fine, il Consumatore può utilizzare il modulo di recesso disponibile tramite il seguente link. Il Consumatore esercita il suo diritto di recesso entro il termine se invia la sua dichiarazione di recesso al Venditore prima della scadenza del suddetto termine.
Il Consumatore ha l'onere di provare di aver esercitato il diritto di recesso in conformità alle disposizioni stabilite nella sezione 10. In entrambi i casi, il Venditore conferma prontamente la ricezione della dichiarazione di recesso del Consumatore tramite email.
Nel caso di recesso scritto, esso è considerato validamente esercitato se il Consumatore invia la sua dichiarazione entro 30 giorni solari (incluso il 30° giorno solare) al Venditore.
Nel caso di comunicazione per posta, si considera la data di spedizione, e nel caso di comunicazione per email o fax, si considera l'ora di invio dell'email o del fax per il calcolo del termine. Il Consumatore dovrebbe inviare la sua lettera con raccomandata per avere una prova credibile della data di spedizione.
In caso di recesso, il Consumatore deve restituire il prodotto ordinato all'indirizzo indicato nella sezione 1 senza indebito ritardo e comunque entro 30 giorni dalla data di comunicazione del recesso. Il termine è considerato rispettato se il Consumatore invia il prodotto (spedendolo o consegnandolo al corriere da lui ordinato) entro il periodo di 30 giorni.
Le spese di restituzione del prodotto al Venditore sono a carico del Consumatore. Il Venditore non è in grado di accettare pacchi restituiti in contrassegno. Oltre alle spese di restituzione del prodotto, non sono previsti ulteriori costi a carico del Consumatore in relazione al recesso.
Se il Consumatore si ritira dal contratto, il Venditore rimborsa tutte le somme ricevute dal Consumatore, compresi i costi di consegna (spedizione), senza indebito ritardo e comunque entro 14 giorni dalla ricezione della dichiarazione di recesso del Consumatore. Tuttavia, ciò non si applica a eventuali costi aggiuntivi sostenuti a causa del Consumatore che sceglie un metodo di consegna diverso dal metodo di consegna standard più economico offerto dal Venditore. Il Venditore può trattenere il rimborso fino alla ricezione del prodotto o fino a quando il Consumatore fornisce prova di aver restituito il prodotto, a seconda di quale evento si verifichi per primo.
Il Venditore effettua il rimborso utilizzando lo stesso metodo di pagamento utilizzato dal Consumatore nella transazione originale, a meno che il Consumatore non abbia espressamente concordato diversamente. Il Consumatore non sopporterà alcuna spesa a seguito di tale rimborso.
Il Consumatore sarà responsabile solo per una diminuzione del valore del prodotto derivante dalla manipolazione del prodotto in modo non necessario per stabilire la natura, le caratteristiche e il funzionamento del prodotto.

9.2. Il Consumatore non ha il diritto di recesso

nel caso di prodotti sigillati per motivi di salute o igiene e che non possono essere restituiti dopo l'apertura (ad esempio, articoli per l'igiene intima, prodotti cosmetici, creme, oli per massaggi). In tali casi, non ci si aspetta che il Venditore accetti la restituzione di tali prodotti se il Consumatore ha già aperto l'imballaggio protettivo e/o ha iniziato a usarli, poiché non è escluso che il prodotto sia entrato in contatto con il corpo umano o con fluidi corporei o batteri, e quindi la qualità igienica o sanitaria del prodotto non può essere garantita.
Nel caso di tali prodotti, il Consumatore ha il diritto di esercitare il diritto di recesso solo se l'imballaggio del prodotto non è stato aperto. Se il Consumatore ha domande riguardanti l'esercizio del diritto di recesso, dovrebbe contattare il nostro servizio clienti utilizzando i dati di contatto forniti all'inizio di queste Condizioni Generali.

10. Garanzia

10. Garanzia

10.1. Garanzia Legale

In caso di inadempimento da parte del Venditore, il Compratore può far valere un reclamo di garanzia nei confronti del Venditore.
Nel caso di un contratto con il consumatore, il Compratore può far valere i reclami di garanzia per difetti del prodotto che esistevano al momento della consegna entro un periodo di limitazione di due anni dalla data di ricezione. Dopo la scadenza del periodo di limitazione di due anni, il Compratore non può più far valere i reclami di garanzia.
Nel caso di un contratto non concluso con un consumatore, la parte legittimata può far valere i reclami di garanzia entro un periodo di limitazione di un anno dalla data di ricezione.
Il Compratore può richiedere la riparazione o la sostituzione a sua scelta, a meno che la soluzione scelta sia impossibile o comporti costi aggiuntivi sproporzionati per il Venditore rispetto ad altre soluzioni disponibili. Se il Compratore non ha richiesto o non può richiedere la riparazione o la sostituzione, può richiedere una riduzione proporzionata del prezzo o, in ultima istanza, recedere dal contratto. Il recesso non è possibile per difetti di lieve entità. In un contratto tra un consumatore e un'impresa per la vendita di beni mobili, fornitura di contenuti digitali o prestazione di servizi digitali, il consumatore, nell'esercizio dei suoi diritti di garanzia, non può riparare il difetto a spese dell'obbligato o farlo riparare da un'altra persona.
Il Compratore può passare a un altro reclamo di garanzia rispetto a quello scelto, ma deve sopportare il costo del passaggio, a meno che non sia giustificato o causato dal Venditore.
Il Compratore deve comunicare al Venditore il difetto senza indebito ritardo, ma non oltre due mesi dalla scoperta del difetto.
Il Compratore può far valere direttamente il proprio reclamo di garanzia nei confronti del Venditore.
Entro **un anno** dall'esecuzione del contratto, l'affermazione di un reclamo di garanzia non ha ulteriori condizioni oltre alla notifica del difetto se il Compratore dimostra di aver acquistato il prodotto dal Venditore (presentando una fattura o una copia della fattura). In questo caso, il Venditore è esente da responsabilità solo se può confutare questa presunzione e dimostrare che il difetto è sorto dopo il trasferimento del rischio al Compratore. Tuttavia, dopo la scadenza di **un anno** dall'esecuzione, il Compratore deve dimostrare che il difetto esisteva già al momento dell'esecuzione.
Se il Compratore fa valere il suo reclamo di garanzia riguardo a una parte separabile del prodotto che è distinguibile dal difetto designato, il reclamo di garanzia non è considerato valido per altre parti del prodotto.

10.2. Garanzia del Prodotto

In caso di difetto del prodotto (cosa mobile), un Compratore che si qualifica come consumatore può scegliere di esercitare il diritto definito nella Sezione 11.1 o un reclamo di garanzia del prodotto.
Tuttavia, il consumatore non ha il diritto di far valere contemporaneamente un reclamo di garanzia legale e un reclamo di garanzia del prodotto per lo stesso difetto. Se un reclamo di garanzia del prodotto viene fatto valere con successo, il Compratore può comunque far valere il suo reclamo di garanzia legale contro il produttore per il prodotto sostituito o la parte riparata.
Nel caso di un reclamo di garanzia del prodotto, il consumatore può solo richiedere la riparazione o la sostituzione del prodotto difettoso. Rimedi come il risarcimento monetario, la riduzione del prezzo o il recesso non sono possibili poiché non esiste un rapporto

contrattuale tra il produttore e il consumatore; manca il contratto. Il consumatore ha l'onere della prova per il difetto quando fa valere un reclamo di garanzia del prodotto.
Un prodotto è considerato difettoso se non soddisfa i requisiti di qualità applicabili al momento del suo immissione sul mercato o se non possiede le caratteristiche descritte dal produttore.
Il consumatore può far valere il suo reclamo di garanzia del prodotto entro due anni dalla data di immissione sul mercato della cosa mobile da parte del produttore. Dopo la scadenza di questo periodo, il consumatore perde tale diritto. Il consumatore deve notificare il produttore del difetto senza indebito ritardo dopo averlo scoperto. Un difetto segnalato entro due mesi dalla scoperta è considerato segnalato senza indebito ritardo. Il consumatore è responsabile per eventuali danni derivanti dal ritardo nella notifica.
Il consumatore può far valere il suo reclamo di garanzia del prodotto nei confronti del produttore o del distributore (Venditore). Ai sensi del Codice Civile, sia il produttore che il distributore sono considerati produttori.
Il produttore o il distributore (Venditore) è esentato dalla responsabilità della garanzia del prodotto se può dimostrare che:

- non ha fabbricato o distribuito il prodotto nell'ambito delle sue attività commerciali, o

- il difetto non era riconoscibile al momento dell'immissione del prodotto sul mercato

- secondo lo stato della scienza e della tecnologia o è derivato dall'applicazione di disposizioni normative o legali obbligatorie.

È sufficiente che il produttore o il distributore (Venditore) dimostri una di queste ragioni di esonero.

11. Garanzia

11. Garanzia

La garanzia obbligatoria per i beni di consumo è disciplinata dal Decreto governativo ungherese n. 151/2003 (IX. 22.), che stabilisce norme dettagliate sulla garanzia obbligatoria per specifici beni di consumo durevoli. Lo scopo di questo decreto è garantire che i nuovi beni di consumo venduti ai sensi di contratti di consumo in **Ungheri**, come indicato nell'allegato a questo decreto, abbiano una garanzia.
La durata della garanzia per i nostri prodotti motorizzati e giocattoli sessuali è la seguente: 2 anni

La data di inizio della garanzia è la stessa della data di messa in funzione del prodotto, che coincide con la data di emissione della fattura al consumatore. Questa fattura è considerata anche come certificato di garanzia per il prodotto.
La garanzia non si applica se il difetto si è verificato dopo la consegna del prodotto al consumatore, ad esempio:

Installazione impropria (a meno che eseguita dal venditore o dal suo rappresentante autorizzato, o se l'installazione impropria può essere attribuita a un errore nel manuale utente).
Uso improprio, mancato rispetto delle istruzioni nel manuale utente, conservazione impropria, maneggiamento non corretto o danni.
Catastrofi naturali o danni causati da catastrofi naturali.
Se il difetto rientra nell'ambito della garanzia, il consumatore ha le seguenti opzioni:

A sua scelta, il consumatore può richiedere riparazione o sostituzione, salvo nei casi in cui l'adempimento del reclamo di garanzia scelto sia impossibile o comporti costi aggiuntivi sproporzionati per il venditore rispetto a un altro reclamo di garanzia disponibile, tenendo conto del valore del prodotto privo di difetti, della gravità della violazione e del pregiudizio causato al consumatore.
Se il venditore non provvede alla riparazione o sostituzione entro un periodo di tempo ragionevole che sia in linea con gli interessi del consumatore o se il consumatore non è più interessato alla riparazione o sostituzione, il consumatore può, a sua scelta, richiedere una riduzione proporzionale del prezzo di acquisto o recedere dal contratto. Il recesso per un difetto di lieve entità non è possibile.
La riparazione o la sostituzione deve essere effettuata entro un periodo ragionevole, tenendo conto delle caratteristiche del prodotto e dell'uso previsto dal consumatore, salvaguardando gli interessi del consumatore. Il Venditore provvederà alla riparazione o alla sostituzione del prodotto entro un massimo di 8 giorni.

Se il prodotto non è riparabile, il Venditore è obbligato a sostituirlo durante il periodo di garanzia. In questo caso non verrà offerta un'ulteriore riparazione.

La riparazione si riferisce esclusivamente all'installazione di nuove parti nel prodotto.
Il periodo durante il quale il consumatore non può utilizzare correttamente il prodotto a causa della riparazione non viene conteggiato nel periodo di garanzia. Il periodo di garanzia riparte da capo nel caso di sostituzione (riparazione) del prodotto (parte del prodotto) e in caso di difetto derivante dalla riparazione.

I costi associati all'adempimento degli obblighi di garanzia sono a carico del venditore.

Tuttavia, il consumatore non ha il diritto di far valere contemporaneamente reclami di garanzia e di recesso per lo stesso difetto, o un reclamo di garanzia e i diritti derivanti dalla responsabilità per difetti. Oltre a queste limitazioni, il consumatore ha diritto ai diritti stabiliti nelle sezioni 11.1 e 11.2, indipendentemente dai diritti derivanti dalla garanzia.

Esecuzione della responsabilità per difetti e della garanzia

Il consumatore può far valere i suoi reclami per la responsabilità per difetti o la garanzia per i prodotti acquistati personalmente presso l'indirizzo del venditore, tramite e-mail o telefono:

Nome: Webshop Logisztika Kft.
Indirizzo: 1097 Budapest Ecseri út 14-16, UNGHERIA

Ulteriori informazioni sulla restituzione del prodotto e sulla conferma della cancellazione del contratto possono essere trovate qui.

7. Ho cambiato idea, posso esercitare il diritto di recesso dal contratto?

Se il prodotto indicato come difettoso non presenta difetti e non vengono scoperti altri difetti durante l'esame, il venditore non è obbligato a adempiere agli obblighi di garanzia, sostituire il prodotto o rimborsare il prezzo di acquisto. Tuttavia, in tali casi, il consumatore ha comunque il diritto di ritirare personalmente il prodotto o richiedere una nuova consegna a proprie spese. In caso di controversia, il consumatore ha anche la possibilità di avviare un procedimento attraverso l'organismo di risoluzione delle controversie stragiudiziale gestito dalle rispettive camere di commercio e industria regionali (capitale).

12. Limitazione di responsabilità

12. Limitazione di responsabilità

L'acquisto dal Negozio Online implica che l'Acquirente riconosce ed accetta le possibilità e le limitazioni di Internet, in particolare per quanto riguarda le prestazioni tecniche e possibili errori. Il Venditore non è in alcun modo responsabile per quanto segue, indipendentemente dalla causa:
Non ricezione o alterazione casuale di dati inviati o ricevuti tramite Internet.
Qualsiasi malfunzionamento nella rete Internet che impedisca il corretto funzionamento del Negozio Online e del processo di acquisto.
Qualsiasi malfunzionamento nelle linee di comunicazione di qualsiasi dispositivo di acquisto.
Qualsiasi lettera inviata tramite posta non consigliata o non registrata, indipendentemente dal fatto che si tratti di un formato cartaceo o elettronico, in particolare la perdita di dati.
Malfunzionamento di qualsiasi software.
Conseguenze di errori di programma, eventi straordinari o malfunzionamenti tecnici.
Il Venditore non è responsabile, in nessun caso, per eventuali danni diretti o indiretti derivanti dalla connessione o dalla visualizzazione del Negozio Online.

L'Acquirente è responsabile per eventuali danni derivanti dalla fornitura di dati personali di un'altra persona o dalla pubblicazione di tali dati nel Negozio Online. In tali casi, il Venditore fornirà tutta l'assistenza necessaria alle autorità competenti al fine di stabilire l'identità della persona che ha commesso la violazione.

I canali di comunicazione pubblicamente accessibili che fanno parte del Negozio Online (come la scrittura di recensioni sui prodotti) sono utilizzati da ciascun Acquirente a proprio rischio. Il Negozio Online non viene moderato automaticamente, ma se viene ricevuta una notifica o una segnalazione riguardante contenuti illegali o dannosi, o se tali contenuti vengono portati all'attenzione del Venditore in altro modo, il Venditore ha il diritto di rimuovere temporaneamente o permanentemente qualsiasi contenuto o parte di esso senza fornire giustificazioni. In caso di violazioni ripetute o gravi, il Venditore ha il diritto di escludere definitivamente l'Acquirente corrispondente dall'uso del sito web, compresa l'eliminazione della registrazione.

13. Copyright

13. Copyright

Tutto il contenuto presente sull'interfaccia del Negozio Online (testi (articoli, descrizioni dei prodotti, informazioni, queste Condizioni Generali, ecc.), grafica, immagini, altre informazioni e dati) è protetto da copyright senza limitazioni spaziali o temporali e appartiene al Venditore. È severamente vietato utilizzare il contenuto scaricato dal Negozio Online per scopi diversi dall'acquisto dal Negozio Online, compresa la modifica, la copia, ecc. In caso di violazione del copyright del Venditore o di altri diritti o violazione di questo accordo, il Venditore intraprenderà azioni legali contro la parte responsabile. Utilizzando il Negozio Online, l'Acquirente riconosce che la copia o l'uso del contenuto del Negozio Online per scopi diversi da quelli specificati nel presente documento costituisce una violazione (inadempienza di queste Condizioni Generali), anche se potrebbe non essere protetto dal copyright. In caso di violazione del genere, l'Acquirente accetta di pagare all'operatore del Negozio Online una penale di almeno 500 € senza necessità di una prova separata dei danni.
Il Venditore si riserva il diritto di intraprendere azioni legali contro chiunque commetta una violazione (o tenti di farlo) attraverso l'uso del Negozio Online (compreso il processo di acquisto). Il Negozio Online non può essere ritenuto responsabile di alcuna violazione commessa da terze parti a detrimento di un utente o Acquirente.

In caso di violazione correlata all'uso del sito web o di qualsiasi danno subito dal Venditore, il Venditore è autorizzato a sospendere immediatamente la registrazione dell'Acquirente, eliminare i loro dati personali e altri dati e rimuovere la loro registrazione, senza preavviso. I dati possono comunque essere elaborati per procedure legate alla violazione o al danno. Il Venditore non è obbligato a notificare all'Acquirente queste azioni.

I riferimenti internet che puntano al Negozio Online possono essere liberamente inseriti. Tuttavia, il Venditore è autorizzato a richiedere la cessazione di tali riferimenti senza fornire alcuna giustificazione.

La visualizzazione del Negozio Online o di una sua parte su un altro dominio, ad esempio come un'applicazione incorniciata all'interno del proprio sito web, è possibile solo previa autorizzazione scritta.

Il sito web su cui viene inserito un collegamento al Negozio Online non deve creare l'impressione che il Venditore approvi o supporti i servizi o i prodotti offerti o venduti su quel sito web.

Il sito web collegato non deve contenere informazioni false sulla relazione legale tra il Venditore e il sito web collegato o il Negozio Online. Il Negozio Online intraprende azioni contro qualsiasi collegamento che danneggi la reputazione e gli interessi del Venditore e del Negozio Online.

Alcuni servizi del Negozio Online inseriscono identificatori univoci, chiamati cookie, sui computer degli utenti. I cookie vengono utilizzati esclusivamente per facilitare l'autenticazione dell'utente e non vengono utilizzati dall'operatore per altri scopi. Il blocco dell'accettazione dei cookie da parte degli utenti non ostacola l'utilizzo dei servizi del Negozio Online.

14. Protezione dei dati

14. Protezione dei dati

Le informazioni relative al trattamento dei dati nell'Online Store sono disponibili al seguente link: https://www.lovesexshop.it/informativa-sulla-privacy

Pagamento Barion One-Click (Dati della carta salvati)

Il sistema Barion offre ai clienti la possibilità di utilizzare il pagamento "One-Click", in cui i dati della carta di credito vengono memorizzati in modo sicuro sotto forma di token. Il vantaggio di questa funzione è che gli acquisti futuri possono essere completati più rapidamente senza dover reinserire i dati della carta. I dati della carta salvati possono essere eliminati in qualsiasi momento dal cliente tramite il proprio account nel sistema UNAS o attraverso la piattaforma Barion. Il servizio di pagamento è fornito da Barion Payment Zrt., un istituto finanziario autorizzato dalla Banca Nazionale d'Ungheria.

15. Gestione dei reclami

15. Gestione dei reclami

Le informazioni di contatto per la presentazione dei reclami e la comunicazione sono le stesse dell'indirizzo del Servizio Clienti indicato al punto 1 dell'Online Store.
Il Cliente può presentare il reclamo verbalmente o per iscritto al Servizio Clienti.

Il Venditore esaminerà tempestivamente e risolverà eventuali reclami verbali. Se il Cliente non è d'accordo con la gestione del reclamo, il Venditore registrerà immediatamente un verbale del reclamo e la sua posizione sulla questione e fornirà una copia al Cliente. Se un'indagine immediata del reclamo non è possibile, il Venditore registrerà tempestivamente un verbale del reclamo e fornirà una copia al Cliente, e in caso contrario seguirà le regole per i reclami scritti.

Nel caso di un reclamo verbale comunicato telefonicamente o tramite altri mezzi elettronici, il Venditore invierà una copia del verbale al Cliente insieme alla risposta sostanziale.

In tutti gli altri casi, il Venditore seguirà le regole per i reclami scritti.

I reclami registrati per telefono o tramite altri mezzi di comunicazione saranno assegnati un identificatore univoco da parte del Venditore, che faciliterà il recupero del reclamo in futuro.

Il Venditore risponderà ai reclami scritti entro 30 giorni. L'invio di una risposta per posta rappresenta l'adempimento di tale obbligo.

Se il reclamo viene respinto, il Venditore informerà il Cliente delle ragioni del rifiuto.

15.1. Altri rimedi

Se una controversia tra il Venditore e il Cliente, che si qualifica come consumatore, non può essere risolta attraverso negoziati con il Venditore, il Cliente può rivolgersi all'organo di conciliazione competente in base al proprio luogo di residenza o soggiorno, o all'organo di conciliazione con competenza territoriale sulla sede legale del Venditore. Il Cliente ha anche a disposizione i seguenti rimedi:

a) Presentazione di un reclamo presso l'autorità per la protezione dei consumatori

Se il Cliente rileva una violazione dei propri diritti di consumatore, ha il diritto di presentare un reclamo presso l'autorità per la protezione dei consumatori competente per il proprio luogo di residenza. Dopo aver esaminato il reclamo, l'autorità decide se avviare un procedimento per la protezione dei consumatori.

L'elenco delle autorità regionali può essere trovato al seguente link: http://fogyasztovedelem.kormany.hu/teruleti

b) Avvio di un procedimento presso un organo di conciliazione

Le informazioni di contatto per gli organi di conciliazione possono essere trovate su: https://bekeltetes.hu/index.php/?id=testuletek?

Se il Venditore respinge il reclamo del Cliente, il Cliente ha il diritto di rivolgersi all'organo di conciliazione competente per il proprio luogo di residenza o soggiorno: l'avvio di un procedimento presso l'organo di conciliazione richiede che il Cliente cerchi di risolvere la controversia direttamente con il Venditore.

L'organo di conciliazione è competente per risolvere le controversie dei consumatori al di fuori del tribunale. Il suo compito è quello di cercare di raggiungere un accordo tra il Venditore e il Cliente al fine di risolvere la controversia dei consumatori.

Il consumatore avvia il procedimento presso l'organo di conciliazione. La domanda deve essere presentata per iscritto al presidente dell'organo di conciliazione. L'Organo di Conciliazione competente per la sede legale del Venditore:

Sede Centrale dell'Organo di Conciliazione di Budapest:
1016 Budapest, Krisztina krt. 99. 3º piano, stanza 310.
Indirizzo postale: 1253 Budapest, Pf.: 10.
Email: bekelteto.testulet@bkik.hu
Fax: +36 (1) 488 2186
Telefono: +36 (1) 488 2131

Il Venditore è obbligato a cooperare nel procedimento dell'organo di conciliazione.

Nell'applicazione delle norme relative all'organo di conciliazione, i consumatori includono anche organizzazioni civili, chiese, associazioni di condominio, cooperative di abitazione, micro, piccole e medie imprese che acquistano, ordinano, ricevono, utilizzano o effettuano comunicazioni commerciali, offerte relative a beni.

c) Avvio di un procedimento legale

Il Cliente ha il diritto di far valere le proprie pretese derivanti da una controversia dei consumatori in tribunale tramite un procedimento civile ai sensi della Legge V del 2013 sul Codice Civile e della Legge CXXX del 2016 sul Codice di Procedura Civile.

In vigore dal: 28.09.2026.